

113至115年教育部美感與設計課程創新計畫

114年第1學期美感通識課程與美感體驗課程推廣計畫

壹、依據

教育部113年3月29日臺教師(一)字第1132600283號函文辦理「113至115年美感與設計課程創新計畫」。

貳、目的

一、啟發美感覺知，拓展視野與創造力

透過推廣美感課程，啟發學生對美感的認知，強調課程對學生創造力和感知力的培養，藉由沈浸式的教學方法，拓寬學生的視野，培養其多元思考和創意表達能力。

二、培育實踐中的教學者：提供大學生美感教學的實習機會

培育大專院校的藝術、設計領域學生，包括研究生和師資培育生作為美感小老師。透過提供實際的教學機會，讓大學生與學校教師們交流，在真實的課堂環境中應用所學知識，參與美感教育，成為美感新血。

三、共享課程與社群資源：協助教師共備與培訓

安排美感推廣教師舉辦社群共備及社群共備，讓教師深入瞭解美感課程的教育理念和目標，並邀請美感推廣教師分享實際教學經驗與操作技巧，建立一個資源共享的社群，提供教師在美感教育領域的支持和成長。

參、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：國立成功大學（教育部美感與設計課程創新計畫）

三、協辦單位：國立臺北教育大學（北區基地）、國立臺中教育大學（中區基地）

國立高雄師範大學（南區基地）、國立東華大學（東區基地）

肆、招募對象

一、學校：

（一）招募範圍：基地大學依各區績效指標招募新進學校參與本案。招募學校包含全國國民小學、國民中學、高級中學與職業學校。

（二）參與條件：學校需安排1至2名教師參與美感社群共備。

二、美感小老師：

（一）申請資格：

1. 凡具全台各大專院校之學生（含研究生、師資培育生）即符合申請資格。
 2. 具備藝術、設計領域專長之學生（含研究生、師資培育生）優先錄取。
- （二）角色與責任：需參與美感社群共備，協助美感課程實施與推廣。

三、美感推廣教師：

- （一）依推廣之美感課程類別，由基地大學媒合有相關課程教學經驗之業師或種子教師。
- （二）角色與責任：需參與美感社群共備（或擔任培訓講師），協助美感課程實施與推廣。

註：「授課教師」與「協同授課教師」之角色，依各區基地大學實際規劃進行調整。

伍、課程主題介紹與實施內容

一、美感體驗課程「自拍拼圖」課程：（需備平板電腦）

（一）課程說明

課程由本計畫共同主持人之一，國立陽明交通大學建築研究所凌天老師所設計。從日常環境之觀察紀錄開始，引導學生操作數位工具呈現，整合美感教育之色彩、質感、構成等等觀點，開啟學生們運用日常圖像說故事的能力

（二）實施方式

1. 課程引導（實施1節課）：由「你看，這是什麼？」的提問開始，在教室內進行課程說明，以「拼圖」主題引起學生興趣，引導學生觀察蒐集周遭環境的視覺元素，作為集結拼圖的想像。以作品案例舉例說明拼圖的種種可能，能拼出顏色、線條、圖像或特殊主題，鼓勵學生選擇拼圖內容，自然產生色彩、構成、質感等美感觀點，以美感檢視環境。
2. 環境導覽&實作（實施1節課）：發下一人一部的平板電腦，離開教室走進校園角落，或是學校周遭的文化機構，一面安排專家導覽，一面讓學生細心觀察，能否找到顏色、線條、圖像等拼圖線索，並利用攝影鏡頭捕捉環境中的美感元素。
3. 成果發表（實施1節課）：回到教室，由授課教師引導學生操作平板上的免費影像拼貼應用工具PhotoGrid，讓學生利用自己拍攝蒐集的圖像素材，進行「自拍拼圖」的設計與拼貼，製作成多張主題性的作品。作品完成後，直接雲端上傳並以投影展示，由學生發表拼圖主題與操作想法，並由授課教師給予回饋與鼓勵。
4. 本課程需將「學生作品」與「課程影像」予以記錄儲存於雲端資料夾，以供未來教育推廣使用。

(三) PhotoGrid 應用程式下載

版本	Android 版	iOS 版
QR Code		

(四) 推廣宣傳影片/簡報

項目	推廣宣傳影片	簡報	※備註： 簡報使用請註明「美感與設計課程創新計畫XOO老師提供」
QR Code			

二、美感體驗課程「質感採集」課程：(需備平板電腦)

(一) 課程說明

課程由景觀與建築背景、跨足教育與設計實務的++設計顧問主持人蘇弘老師與計畫團隊共同開發。學生透過雙手施力於不同材質上拓印，牽涉手的感受與身體性的操作，系統性地採集、累積、歸納與整理日常質感，同時透過數位工具將記錄的質感素材重新組構，調整透明度、色調與前後層次的排列，讓學生不僅親身感知生活周遭的環境素材，也將自己的身體經驗記錄成獨一無二的作品。

(二) 實施方式

1. **課程引導 (實施1節課)**：由授課教師以「質感」主題為核心，授課美感體驗課程的內涵。發下材料後，引導學生於教室進行實作練習，並協助學生理解後續的實作流程與成果呈現。
2. **環境導覽與實作 (實施1節課)**：授課教師共同帶領學生至校園或校外文化機構空間進行導覽。接著，引導學生透過觸摸、複寫、採集的實作體驗，重新感知日常生活中的環境。
3. **成果發表 (實施1節課)**：回到教室後，由授課教師引導學生使用平板電腦，將拓印素材拍照存檔，使用Canva程式將環境素材拼貼疊合，歸納與整理成一件有主題性作品。最後，由學生發表作品主題與想像，由授課教師給予回饋與鼓勵。
4. 本課程需將「學生作品」與「課程影像」予以記錄儲存於雲端資料夾，以供未來教育推廣使用。

(三) Canva 應用程式下載

版本	Android 版	iOS 版	※備註：
QR Code			

此應用程式使用時，全程皆需透過「網路連線」。

(四) 推廣宣傳影片/簡報/材料

項目	推廣宣傳影片	簡報與材料	※備註：
QR Code			簡報使用請註明「美感與設計課程創新計畫 X 蘇弘老師提供」

三、美感通識課程：

- (一) 說明：選擇「美感行動誌」七冊其中一堂課程，依收錄之課程內容與步驟進行施作。
- (二) 《美感行動誌》電子書連結：<https://aade.project.edu.tw/publish/action/>
- (三) 本課程需將「學生作品」與「課程影像」予以記錄儲存於雲端資料夾，以供未來教育推廣使用。



陸、任務分工

一、總計畫團隊

- (一) 輔導與督導各區基地大學辦理本案，並落實各區基地之績效指標 (KPI)。

二、基地大學

- (一) 依各區基地大學績效指標 (KPI) 招募學校參與本案，並媒合課程實施細節。
- (二) 招募大專院校之學生 (含研究生、師資生) 作為本案美感小老師。
- (三) 辦理社群共備，並邀請本案之美感推廣教師、美感小老師與學校教師參與。在培訓中，將安排美感推廣教師分享課程內容和實際施作經驗，同時詳細說明任務分工和相關經費事項，並協助媒合課程實施的內容和時間。

- (四) 協助轉知學校請學生與家長填寫[肖像與個人資料使用同意聲明書](#)，將聲明書上傳至各校雲端資料夾。
- (五) 依學校所挑選的美感課程需求，協助學校事先下載與安裝相關應用程式。
- (六) 協助教師引導學生理解課程內容與過程操作，同時以錄/攝影方式記錄過程，將課程紀錄與學生作品上傳至各校雲端資料夾，以供未來教育推廣使用。
- (七) 本案課程辦理與社群共備之相關鐘點費、差旅費與材料費等經費，由基地大學計畫經費項下支應。

三、學校

- (一) 需安排1至2名教師參與美感社群共備，並協助美感課程實施。
- (二) 提供美感課程實施時間、班級與參與教師名單。
- (三) 依學校所挑選的美感課程需求，提供數位工具（平板電腦）與無線網路之連線，並事先協助下載與安裝相關應用程式。
- (四) 協助聯繫學生與家長填寫[肖像與個人資料使用同意聲明書](#)，將聲明書上傳至各校雲端資料夾。若有不同意者，需提前告知基地大學，避免拍攝該學生。

四、美感小老師

- (一) 需參與美感社群共備，協助美感課程實施與推廣。
- (二) 協助教師引導學生理解美感課程內容與過程操作，同時以錄/攝影方式記錄過程，將課程紀錄與學生作品上傳至各校[雲端資料夾](#)，以供未來教育推廣使用。

五、美感推廣教師

- (一) 需參與美感社群共備（或擔任培訓講師），協助美感課程實施與推廣。

柒、進度與期程（實際進度與期程依各學期行事曆調整）

日期	標題	內容細節
114年8月至9月 (9月1日開學)	基地大學招募美感推廣教師 與培訓美感小老師	請基地大學提供以下資料： 1.提供參與本案之學校名單、參與教師、課程實施班級、時間、地點。 2.美感推廣教師/美感小老師名單。 3.社群共備辦理資訊。
	基地大學招募學校	
114年9月12日(五)	基地大學回傳招募資料給總計畫團隊進行彙整。	
各區基地大學 自行安排	辦理社群共備	1.美感課程說明與實施經驗分享。 2.任務分工、費用補助支出說明。 3.基地、學校、美感推廣教師與美感小老師討論課程及交流。
115年1月17日前 (1月24日寒假)	實施美感課程	

115年1月24日前	學生作品、課程紀錄等資料 上傳 / 社群共備名單提供	將學生作品、課程紀錄上傳至各校雲端資料 夾。
------------	-------------------------------	---------------------------

捌、申請報名

請至Google表單填寫報名。 表單網址：https://forms.gle/8gGciQPAccoXixvr8	QR Code
	