

2021 CCCE 城市盃 數位科藝電競邀請賽 商品設計《比賽辦法》



CCCE

決賽日期：110年12月10日（五）至11日（六）

競賽地點：線上

主辦單位：新北市政府教育局、中華文化教育協會、

台灣創新競技協會

賽事官網：<http://www.cccedu.org/>

一、比賽主旨

為相應本競賽項目之三層次精神「課堂學習→職場模擬→成果實踐」，商品設計參賽選手應模擬「商業管理」及「商品設計」領域之「專案企劃」一職；解析並效仿專案企劃主管在業界的職業技能、專業精神及成就表現。

二、基本資訊

(一) 參賽人數

一隊至少 1 人，至多 4 人。

(二) 競賽分組

五都高級中等學校組、五都高級中等學校英文組。

(三) 決賽資格

高級中等學校組：城市代表隊。

高級中等學校英文組：城市代表隊。

(四) 比賽日程

序號	項目	日期	地點	對象
1	參賽報名	10月4日(一)至 10月15日(五)	CCCE 賽事官網	全體 報名選手
2	<ul style="list-style-type: none">● 報名成功名單● 組別編號分發	10月23日(六)	CCCE 賽事官網	全體 報名選手
3	預賽作品 繳交期間	10月18日(一)至 11月5日(五)	CCCE 賽事官網	全體 報名選手
4	預賽作品 評審期間	11月7日(日)至 11月13日(六)	-	全體 報名選手
5	<ul style="list-style-type: none">● 入圍決賽名單● 決賽報到時間● 繳交獲獎資料	11月15日(一)	CCCE 賽事官網	入圍 決賽之隊伍
6	決賽作品 繳交期間	11月22日(一)至 12月3日(五)	CCCE 賽事官網	入圍 決賽之隊伍
7	決賽作品 線上評審 QA	12月4日(日)	CCCE 賽事官網	入圍 決賽之隊伍
8	決賽期間 閉幕式	12月10日(五)至 12月11日(六)	CCCE 線上轉播	入圍 決賽之隊伍
9	頒獎典禮	12月11日(六)	CCCE 線上轉播	獲獎之隊伍

三、比賽辦法與繳交方式

(一) 預賽作品

1. 作品內容

請參賽隊伍以「電子競技」為主題，開發設計實用的、舒適的書桌及書椅一套商品（2件）。

(1) 企劃書 1份：

包含但不限於商品介紹、功能說明、設計動機、市場分析及銷售方式等。

* 高級中等學校英文組於預賽中得使用中文製作企劃書。

(2) 海報 1份（草稿）：

可繳交手繪掃描檔案或電繪稿件。

(3) 介紹影片 1支：

參賽選手須錄製一段 1 分鐘的影片，影片開頭須提及來自哪個縣市及組別編號等；影片畫面則須展示草稿之作品，並說明發想動機；為使比賽之公平性，參賽選手不得出現在影片畫面中，且不得提及學校、班級及姓名等。

範例：各位評審大家好，我是商品設計高中職第 03 組，來自新北市的學校，現在畫面所顯示是我的參賽作品，發想動機是…。

2. 繳交時間

於 110 年 10 月 18 日（一）至 110 年 11 月 5 日（五）期間繳交，逾時不受理。

3. 繳交方式

報名成功之隊伍將收到主辦方 Email 寄發之「組別編號」，應以 E-mail 繳交「雲端之連結網址」（須開啟公開權限）寄至 CCCE 賽事信箱：ccce@ccc.edu.org。由專業評審選拔入圍決賽之隊伍。

4. 作品規範

(1) 引用資料須標明出處。

(2) 同一件作品不得跨賽項重複投遞。

(3) 不限制剪輯軟體，惟不得有其他商品、軟體之浮水印，如要加上字幕，不得有簡體字出現於影片中。

5. 檔案繳交格式

檔名	新北-高級中等學校-商品設計 01-預賽作品 (企劃書\海報\介紹影片)
副檔名	【企劃書】以 word 撰寫之 pdf 檔 【海報】jpg、png 【影片】mp4
規格	【海報】A1 (直式/橫式)、300 dpi、RGB 色彩 【影片】1280*720 (HD 畫質 720p) (含) 以上
檔案大小	【海報】10MB 以內 【影片】1GB

6. Email 主旨格式範例

【新北-高級中等學校-商品設計 01-預賽/決賽作品繳交】。

示意圖	主旨：各城市-高級中等學校-商品設計 01-預 賽作品繳交 (此為「組別編號」)
-----	---

請依照主辦方所提供之「組別編號」編寫主旨及檔案名稱，若規格不符者，則主辦方有權不予受理；如因誤植組別編號造成評分有誤，則由參賽隊伍自行承擔。

(二) 決賽作品

1. 作品內容

(1) 簡報 1 份：

包含但不限於商品介紹、功能說明、設計動機、市場分析及銷售方式等。

(2) 海報 1-3 張 (完稿)：

產品設計圖完稿，其包含文字說明區塊，可繳交手繪掃描檔案或電繪稿件。

* 高級中等學校英文組須使用英文製作 PPT、海報及報告作品。

(3) 報告影片 1 支：

參賽選手須錄製一段 7-10 分鐘的影片，進行專案企劃 PPT 簡報報告，其影片畫面需要配合簡報進行。

2. 繳交時間

於 110 年 11 月 22 日 (一) 至 110 年 12 月 3 日 (五) 期間繳交，逾時不受理。

3. 繳交方式

報名成功之隊伍將收到主辦方 Email 寄發之「組別編號」，應以 E-mail 繳交「雲端之連結網址」（須開啟公開權限）寄至 CCCE 賽事信箱：ccce@ccc.edu.org。

4. 作品規範

- (1) 引用資料須標明出處。
- (2) 同一件作品不得跨賽項重複投遞。
- (3) 不限制剪輯軟體，惟不得有其他商品、軟體之浮水印，如要加上字幕，不得有簡體字出現於影片中。

5. 檔案繳交格式

檔名	新北-高級中等學校-商品設計 01-決賽作品 (簡報\海報\報告影片)
副檔名	【簡報】ppt 【海報】jpg、png 【影片】mp4
規格	【海報】A1 (直式/橫式)、300 dpi、RGB 色彩 【影片】1280*720 (HD 畫質 720p) (含) 以上
檔案大小	【海報】25MB 以內 【影片】1GB 以內

* 請依照主辦方所提供之「組別編號」編寫檔案名稱。

6. 線上評審 QA 流程

- (1) 入圍決賽之參賽隊伍，報到流程詳見《賽事規章》之「捌、報到流程」。
- (2) 110 年 12 月 4 日 (六) 進行線上評審 QA，其報到及講評時間將於 110 年 11 月 15 日 (一) 公告於 CCCE 賽事官網；當日將進行 1-3 分鐘的提問與講評。評分標準詳見「四、評分標準」。

四、 評分標準

(一) 預賽評分標準

項目	內容說明	佔比
創意發想	作品之原創、新穎、獨特、巧思、架構與理念等呈現。	40%
功能應用	商品之實用、舒適、材質選用、安全使用及符合人體工學等。	25%
主題切合	主題意象、作品元素等表現，符合主題之程度。	20%
市場潛力	品牌鑑別、市場供需、產品優勢及生產銷售之可能性。	15%

(二) 決賽評分標準

項目	內容說明	佔比
完整度	包含商品之創意發想、功能應用、主題切合、用色搭配及美觀設計之整體展現；簡報內容之商品介紹、功能說明、設計動機、市場分析及銷售方式等。	50%
理念報告 評審 QA	針對商品設計之理念說明及評審 QA。 (例如職務認知、設計動機、製作過程等)	30%
口語表達	口條邏輯、表達敘述、臺風穩健度等。	20%

五、 注意事項

- (一) 作品必須為原創，由參賽選手自行創作，包括但不限於概念、文字、圖案、表格、照片、影片、聲音、旋律、動畫等內容，以及所使用之程式無仿冒、抄襲或侵害他人著作權之情事。
- (二) 主辦方有保留所有參賽作品影音、圖像及文件檔案之權利。
- (三) 未依規定期間內上傳檔案、檔案繳交不齊全者，不予參賽；作品繳交寄出後，不接受更改。