

2025 IASE 教育影響力 AWARD

【徵件計畫申請表】

公司/單位	
方案名稱	
徵選類別	☐ 教育創新組 ☐ 社會影響力組 ☐ 企業 ESG 影響力組 ☐ 政府計劃影響力組
一、 宗旨目標	計畫的核心理念與目標 (目標問題之鑑別與分析) (上限300字)
二、 計畫摘要	簡要說明計畫大綱 (上限800字)
三、 執行期間	
四、 利害關係人界定	主要目標是誰？解決了誰的什麼具體需求？明確界定受益之利害關係人
五、 執行內容	請說明計畫的落實的執行內容、過程、模式、地點等 (執行策略與方法是否周延、具邏輯性，並能有效對應所設定的目標與利害關係人)
六、 獨特創意	本計畫有哪一些創新性與獨特性？只有你可以做到的？(方案在理念、方法、工具、技術、資源整合或協作模式上是否展現顯著的創新性？相較於現有作法，其獨特價值與潛在突破為何？)

七、 投入資源	A.經費：_____元，占公司年度總營收：_____ % (如學校單位無法填寫經費營收，可留白不填) B.執行計畫總共動用人力：_____人 (1) 請說明所使用經費來源？ (2) 所動用人力之來源？是否為專責單位或任務型編組？ (3) 除上述之外，請說明還投注哪些資源以落實本計畫：
八、 成果效益	請以具體成果和數據，分別說明量化與質化效益。(受益群體因方案介入而產生的短期、中期與長期的正面改變。)
九、 檢核機制	影響力評估與描述創造之價值。(嘗試量化與質化或描述投入資源與產出成果、影響之間的關係)
十、 傑出紀錄	曾獲得哪些其他獎項或認證？可附上相關過程紀錄、媒體露出等資料。請自行擇優列出，以10項為上限。
十一、 合作伙伴	是否和哪些外部單位(如公關顧問、公益團體、社區組織、社會企業)合作？為什麼挑選和這些單位合作，個別合作內容為何？
十二、 長期推廣	是否有規劃具有未來延續性的計畫，可持續擴大影響力？(描述財務永續性/組織團隊與模式永續性，並考量到社會與環境的正面共融，致力於減少潛在的負面衝擊)

● 提醒事項

1. 此份徵件報名資料表請下載填寫後，轉存為 PDF 檔，並於2025年7月15日23:59前，上傳至2025 IASE 教育影響力 AWARD 徵選 google 報名表，並完成報名繳費。方為成功報名，超過期限將不予受理。
 - a. 教學創新組&社會影響力組 報名費5000元
 - b. 企業 ESG 影響力組&政府計畫影響力組 報名費10000元
2. 佐證與加分資料，可以圖表、照片、影音呈現，雲端資料夾請務必以『IASE 教育影響力 AWARD_企業名稱_方案名稱_佐證加分資料』命名，並將連結上傳 google 線上報名系統，以利評審查閱。
3. 報名程序完成後，請務必加入[雜學校官方 LINE@ 帳號](#)，回傳訊息「我要參加 IASE 教育影響力 AWARD +公司名稱」。主辦方將會於三日內回覆是否收到報名資料。
4. 公告入選團隊後：
 - 一、入圍團隊 獲得：影響力入圍證書、IMPACT 影響力年刊曝光報導、EDit 教育影響力主題館【IASE 影響力專區】獨立展位。
 - 2025 EDit 國際教育創新博覽會「IASE 教育影響力 AWARD 專區」為 EDit 教育影響力主展區，以及 媒體貴賓導覽 與 媒體報導 之重點區域。
 - 獲獎團隊 需於 8/15前 繳交「IASE 教育影響力 AWARD」主題展區之媒體展位費
 - a. 教學創新組&社會影響力組 20000元
 - b. 企業 ESG 影響力組&政府計畫影響力組 40000元
 - 並於指定期限內 8/15前 繳交展位、專刊與行銷等相關圖文資料，以利主辦單位設計製作與宣傳使用。
 - 二、楷模 再獲得：獎座+沙龍分享(side event)
 - 三、首獎 再獲得：獎座+EDit IMPACT 首獎攤位 + 論壇專講 (教育影響力區)



教育影響力獎

5. **2025 EDit 國際教育創新博覽會**：(最終時間以主辦單位後續公告為主)

開幕記者會暨貴賓預展日：2025年10月23日 (四) 10:00-11:00

正式展出：

2025年10月23日 (四) ~ 2025年10月26日 (日) 10:00-18:00

撤場：2025年10月26日 (日) 17:00 - 23:59