

## 教育部青年發展署 函

地址：10055臺北市中正區徐州路5號14樓  
承辦人：施承佑  
電話：02-77365134  
電子信箱：zxcv123456@mail.yda.gov.tw

受文者：臺北市立中山女子高級中學

發文日期：中華民國115年1月6日

發文字號：臺教青署輔字第1152100050號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：校園推廣說明會申請書、2026年第23屆智慧鐵人創意競賽  
辦公室另寄) (A09020000E\_1152100050\_doc2\_Attach1.odt、  
A09020000E\_1152100050\_doc2\_Attach2.pdf)

主旨：請協助宣傳「115年度智慧鐵人創意競賽」初賽報名訊  
息，並踴躍申請舉辦校園推廣說明會，詳如說明，請查  
照。

說明：

- 一、為提升全國高級中等學校學生創意及創造力，並訓練學生將所學知識活用，教育部自93年起辦理智慧鐵人創意競賽，115年將邁入第23屆。
- 二、上揭競賽參賽對象為全國高級中等學校學生，賽程分為初賽、複賽、決賽暨國際賽，競賽內容設計跨學科領域，舉凡日常生活觸及之人文、科學、體育、實作或生活中的勞務、知識及技能皆為競賽項目範疇，115年度競賽訊息摘要如下：

(一)報名日期及方式：初賽共舉辦3場次，報名時間皆由114年12月15日起，第一場報名至2月12日止，第二場報名至3月26日止、第三場報名至5月14日止，一律於競賽網站(<https://ironman.creativity.edu.tw/>)線上報名，報

中山女高 1150106



\*MSAA1153000152\*



名組別分為國內「一般組」及「技職組」，每隊4至6人為限，以過半數隊員所屬學校為歸屬類別：

- 1、一般組：普通高中、綜合型高中之普通組、學校型態及非學校型態實驗教育學生(申請自學學生)。
- 2、技職組：技術型高中、綜合型高中之技職組、單科型高中。

(二)報名費用：每人新臺幣300元，清寒學生附相關證明得免收取報名費用。

(三)競賽獎金：國內一般組、技職組及國際組，每組取冠、亞、季軍各1名，獎金為15萬元、8萬元、5萬元；不分組別選出「闖關王」及「創意隊呼」獎各1名，獎金分別為8萬元及1萬元。

(四)初賽時間及地點：於北、中、南、東及偏鄉等5區舉行3場次，詳細辦理地點及競賽日期，請至競賽網站查詢。

三、為推廣本競賽，「智慧鐵人創意競賽辦公室」可至貴校辦理「推廣說明會」，進行競賽辦法說明及提供體驗活動，歡迎貴校踴躍申請，檢送推廣說明會申請書如附，申請方式及內容如下：

(一)申請期間：即日起至115年5月止。

(二)參與對象：以申請學校所在區域之高中職校長、老師、學生等，原則上每場應有20人以上參加。

四、另檢送競賽海報電子檔如附，請貴校協助運用於校內宣導以鼓勵學生組隊參加；紙本競賽海報將由「智慧鐵人創意競賽辦公室」國立臺灣大學另行寄送，屆時請協助張貼。

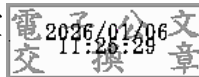
五、競賽相關訊息可至競賽網站查詢，或洽「智慧鐵人創意競

賽辦公室」、電話：(02) 6639-6521、電子郵件：

ironmanoffice@gmail.com。

正本：全國高級中等學校

副本：各縣市政府（含各直轄市及金門、連江兩縣）、教育部國民及學前教育署、國立臺灣大學土木工程學系智慧鐵人創意競賽辦公室



裝

訂



線



# 智慧鐵人 創意競賽

INTELLIGENT IRONMAN  
CREATIVITY CONTEST 2026

最有趣的跨領域多元挑戰  
2025/12/15 開始報名

最高獎金

39萬

## 初賽

第一場2026/03/01(02/12報名截止)

第二場2026/04/12(03/26報名截止)

第三場2026/05/31(05/14報名截止)

## 複賽

2026/07/01-07/03 連續24小時

(第一梯07/01-02第二梯07/02-03)

## 決賽

2026/08/03-08/06 連續72小時

## 獎金

一般、技職、國際組：

冠軍15萬元、亞軍8萬元、季軍5萬元

不分組獎項：

闖關王8萬元、創意隊呼1萬元

(另有企業關卡獎)

報名方式、比賽各項資訊見「智慧鐵人創意競賽」官方網站

<http://ironman.creativity.edu.tw> 洽詢電話：02-6639-6521

主辦機關 教育部、教育部青年發展署 執行單位 國立臺灣大學

初賽執行 國立臺灣大學、健行科技大學、國立陽明交通大學、國立臺中科技大學、國立成功大學、正修科技大學

國立宜蘭大學、國立東華大學、國立臺東大學、國立澎湖科技大學、國立金門大學(按北中南東與離島地區順序排列)

